

Ogólne warunki umowne

Ogólne warunki handlowe (OWH)



Prosimy o dokładne zapoznanie się z niniejszym dokumentem przed finalizacją zamówienia. Dokonując zakupu, wyrażasz zgodę na warunki i zasady określone w niniejszym dokumencie.

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących niniejszych Ogólnych Warunków, korzystania ze strony internetowej, konkretnych produktów, procesu zakupowego lub jeśli chcesz omówić swoje indywidualne potrzeby, skontaktuj się z naszym personelem, korzystając z podanych danych kontaktowych.

1. INFORMACJE O FIRMIE

Informacje o Usługodawcy (Sprzedawcy, Firmie):

- Nazwa: Török Levente EV
- Siedziba: 1114 Budapest, Ulászló utca 27.
- Lokalizacja: 1114 Budapest, Ulászló utca 27.
- Organ Rejestrowy: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága
- Numer NIP: 91367358-1-43
- Numer Konta Bankowego: 11600006-00000002-05383494 (Erste Bank)
- Przedstawiciel: Török Levente
- Centralny Numer Telefonu: +36 20 459 7722
- E-mail: hello@togetherhands.hu
- Strona internetowa: <http://www.enszobrom.hu> | www.togetherhands.hu

Informacje o Dostawcy Hostingu:

- Nazwa Firmy:** UNAS Online Kft.
- Siedziba:** 9400 Sopron, Major köz 2.1/15
- E-mail:** unas@unas.hu
- Telefon:** +36 99 200-200

Celem strony internetowej Levente Török (jednoosobowy przedsiębiorca) jest prezentowanie produktów jej kontrahentów oraz przekazywanie otrzymanych zamówień do nich. Levente Török (jednoosobowy przedsiębiorca) oraz jej partnerzy utrzymują długoterminowe relacje kontraktowe, co pozwala Levente Török (jednoosobowy przedsiębiorca) zawierać umowy i otrzymywać płatności w imieniu partnerów. Działalność usług Levente Török (jednoosobowy przedsiębiorca) jest zgodna z przepisami Ustawy CVIII z 2001 roku o Usługach Handlu Elektronicznego (Ekertv.) i kwalifikuje się jako usługa pośrednictwa.

2. DEFINICJE

- Towary:** Ruchome przedmioty, w tym woda, gaz i elektryczność, gdy są zawarte w zbiorniku, butelce lub innej ograniczonej ilości lub określonej pojemności, a także towary zawierające elementy cyfrowe.
- Towary Zawierające Elementy Cyfrowe:** Ruchome przedmioty, które zawierają lub są powiązane z treściami cyfrowymi lub usługami cyfrowymi w taki sposób, że towary nie byłyby w stanie spełniać swoich funkcji bez odpowiednich treści cyfrowych lub usług cyfrowych. Strony: Sprzedawca i Kupujący łącznie.
- Konsument:** Osoba fizyczna działająca poza zakresem swojej działalności zawodowej, niezależnej działalności zarobkowej lub działalności gospodarczej.
- Umowa Konsumentka:** Umowa, w której jedną ze stron jest konsument.
- Funkcjonalność:** Zdolność towarów zawierających elementy cyfrowe, treści cyfrowe lub usług cyfrowych do wykonywania funkcji odpowiednich do ich celu.
- Producent:** Producent produktu. W przypadku produktu importowanego obejmuje to importera, który wprowadza produkt do Unii Europejskiej, a także każdą osobę, która identyfikuje się jako producent poprzez umieszczenie swojego imienia, znaku towarowego lub innego wyróżniającego oznaczenia na produkcie.
- Interoperacyjność:** Zdolność towarów, treści cyfrowych lub usług cyfrowych zawierających elementy cyfrowe do współpracy ze sprzętem i oprogramowaniem innym niż to, z którym zwykle używane są towary, treści cyfrowe lub usługi cyfrowe tego samego rodzaju.
- Kompatybilność:** Zdolność towarów, treści cyfrowych lub usług cyfrowych zawierających elementy cyfrowe do współpracy ze sprzętem lub oprogramowaniem, z którym towary, treści cyfrowe lub usługi cyfrowe tego samego rodzaju są normalnie używane, bez potrzeby konwersji.
- Strona Internetowa:** Ta strona internetowa, która służy do zawarcia umowy. Umowa: Umowa sprzedaży zawarta między Sprzedawcą a Kupującym za pośrednictwem Strony Internetowej i korespondencji elektronicznej.
- Trwały Nośnik:** Każde urządzenie, które umożliwia konsumentowi lub przedsiębiorstwu przechowywanie informacji skierowanych osobiście do nich w sposób dostępny do przyszłego wykorzystania przez okres odpowiedni do celu informacji i które umożliwia niezmiennione odtwarzanie przechowywanych informacji.
- Środki Komunikacji na Odległość:** Wszelkie środki, które można wykorzystać do złożenia oświadczenia umownego w celu zawarcia umowy między stronami bez ich jednoczesnej fizycznej obecności. Takie środki obejmują adresowane lub nieadresowane materiały drukowane, standardowe listy, reklamy w prasie z formularzami zamówienia, katalogi, telefon, faks oraz urządzenia zapewniające dostęp do internetu.
- Umowa Zawarta na Odległość:** Umowa konsumentka dotycząca dostarczania towarów lub usług zawarta w ramach zorganizowanego systemu sprzedaży na odległość bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, gdzie umowa jest zawierana wyłącznie za pomocą jednego lub więcej środków komunikacji na odległość.
- Produkt:** Towary oferowane na Stronie Internetowej, w tym towary zawierające elementy cyfrowe.
- Przedsiębiorstwo:** Każda osoba działająca w ramach swojej działalności zawodowej, niezależnej działalności zarobkowej lub działalności gospodarczej.
- Kupujący/Ty:** Osoba składająca ofertę zakupu i zawierająca umowę za pośrednictwem Strony Internetowej.
- Gwarancja:** W przypadku umów między konsumentem a przedsiębiorstwem (dalej: umowa konsumentka) odnosi się to do: Gwarancji na wykonanie umowy zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego, podjętej przez przedsiębiorstwo na prawidłowe wykonanie umowy ponad lub w przypadku braku ustawowego obowiązku, a także Obowiązkowej gwarancji wynikającej z prawa.
- Cena Zakupu:** Wynagrodzenie do zapłaty za towary oraz świadczenie usług treści cyfrowych.

3. OBOWIĄZUJĄCE PRAWA

Umowa jest regulowana przez prawo węgierskie, ze szczególnym uwzględnieniem następujących przepisów:

- Ustawa CLV z 1997 r. o ochronie konsumentów
- Ustawa CVIII z 2001 r. o niektórych kwestiach usług handlu elektronicznego i usług społeczeństwa informacyjnego
- Ustawa V z 2013 r. w sprawie kodeksu cywilnego
- Dekret rządowy 151/2003 (IX.22.) w sprawie obowiązkowej gwarancji na niektóre towary konsumpcyjne
- Dekret rządowy 45/2014 (II.26.) w sprawie szczegółowych zasad zawierania umów między konsumentami a przedsiębiorcami
- Dekret NGM 19/2014 (IV.29.) w sprawie zasad proceduralnych rozpatrywania roszczeń z tytułu rękojmi i gwarancji w umowach między konsumentami a przedsiębiorcami
- Ustawa LXXVI z 1999 r. o prawie autorskim
- Ustawa CXX z 2011 r. o prawie do samostanowienia informacyjnego i wolności informacji
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/302 z dnia 28 lutego 2018 r. w sprawie nieuzasadnionego blokowania geograficznego oraz innych form dyskryminacji klientów ze względu na przynależność państwową, miejsce zamieszkania lub miejsce prowadzenia działalności na rynku wewnętrznym oraz w sprawie zmiany rozporządzeń (WE) nr 2006/2004 i (UE) 2017/2394 oraz dyrektywy 2009/22/WE
- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)

- Dekret rządowy 373/2021 (VI.30.) w sprawie szczegółowych zasad umów między konsumentami a przedsiębiorcami dotyczących sprzedaży towarów oraz dostarczania treści cyfrowych i usług cyfrowych

4. ZAKRES, AKCEPTACJA I MODYFIKACJA OGÓLNYCH WARUNKÓW UMOWY

Treść umowy między nami, oprócz postanowień obowiązujących przepisów prawa, określają niniejsze Ogólne Warunki Umowy (zwane dalej: OWU) oraz dodatkowe informacje dostępne na stronie internetowej. Zgodnie z tym, niniejsze OWU określają prawa i obowiązki Twoje i nasze, warunki zawarcia umowy, terminy dostawy, warunki wysyłki i płatności, zasady odpowiedzialności oraz warunki korzystania z prawa odstąpienia od umowy.

Przed finalizacją zamówienia jesteś zobowiązany do zapoznania się z postanowieniami niniejszych OWU. Dokonując zakupu za pośrednictwem naszego sklepu internetowego, akceptujesz postanowienia niniejszych OWU, które stają się integralną częścią umowy między Tobą a Sprzedawcą.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do modyfikacji postanowień niniejszych OWU w ramach obowiązujących przepisów prawa. Prosimy o zapoznanie się z OWU przed każdym zakupem! Wszelkie zmiany OWU stają się skuteczne z chwilą ich opublikowania na stronie internetowej. Zmiany nie mają wpływu na umowy już zawarte (potwierdzone zamówienia).

Język i forma umowy:

Językiem umów objętych niniejszymi OWU jest język węgierski. Umowy objęte niniejszymi OWU nie są uznawane za umowy pisemne i nie są archiwizowane przez Sprzedawcę.

Ceny i fakturowanie:

Ceny są podane w forintach węgierskich i zawierają 27% VAT. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do korekty cen z powodów polityki handlowej. Zmiany cen nie mają zastosowania do już zawartych umów. Jeśli Sprzedawca podał błędną cenę i złożono zamówienie na produkt, ale umowa nie została jeszcze zawarta między stronami, Sprzedawca postąpi zgodnie z sekcją "Procedura w przypadku nieprawidłowej ceny" niniejszych OWU. Ceny są orientacyjne, zastrzegamy sobie prawo do zmiany cen i poprawiania błędów. Nasza firma wystawia faktury elektroniczne zgodnie z artykułem 175 ustawy CXXVII z 2007 roku. Akceptując niniejsze OWU, wyrażasz zgodę na korzystanie z faktur elektronicznych.

Niektóre z naszych produktów pośredniczących mogą zawierać 0% VAT. Odpowiedzialność za wystawienie i wysłanie faktury do klienta za sprzedaż produktów pośredniczących spoczywa na odpowiednim partnerze.

5. ROZPATRYWANIE REKLAMACJI I ŚRODKI PRAWNE

Konsumentom mogą składać reklamacje dotyczące produktu lub działalności Sprzedawcy za pośrednictwem następujących danych kontaktowych:

- **Biuro Obsługi Klienta:** 1117 Budapest, Bíró László József körút 15/A
- **Godziny pracy Biura Obsługi Klienta:** Od poniedziałku do piątku: 9:00 - 16:00
- **Telefon:** +36 20 459 7722
- **Strona internetowa:** <http://www.enszobrom.hu> | www.togetherhands.hu
- **E-mail:** helo@togetherhands.hu

Konsumenti mogą zgłaszać swoje skargi ustnie lub pisemnie do przedsiębiorstwa, dotyczące postępowania, działań lub zaniechań przedsiębiorstwa lub osób działających w imieniu lub na rzecz przedsiębiorstwa, bezpośrednio związanych z dystrybucją lub sprzedażą towarów konsumentom.

Firma musi niezwłocznie zbadać i rozwiązać ustną skargę, jeśli to możliwe. Jeśli konsument nie zgadza się z rozpatrzeniem skargi lub jeśli natychmiastowe rozpatrzenie nie jest możliwe, przedsiębiorstwo musi niezwłocznie odnotować skargę i swoje stanowisko w tej sprawie w pisemnym raporcie, którego kopia musi zostać przekazana konsumentowi w przypadku osobistej skargi ustnej. W przypadku skarg złożonych telefonicznie lub za pośrednictwem innych usług komunikacji elektronicznej, firma musi wysłać konsumentowi merytoryczną odpowiedź w ciągu 30 dni, zgodnie z wymogami dotyczącymi skarg pisemnych. Ponadto firma musi przestrzegać procedur dotyczących pisemnych skarg opisanych poniżej.

Przedsiębiorstwo musi udzielić pisemnej odpowiedzi na pisemną skargę w ciągu 30 dni od jej otrzymania, chyba że bezpośrednio obowiązujące akty prawne Unii Europejskiej stanowią inaczej. Firma musi uzasadnić swoje stanowisko, jeśli odrzuci skargę. Reklamacje składane telefonicznie lub za pośrednictwem innych usług komunikacji elektronicznej muszą otrzymać unikalny numer identyfikacyjny.

Raport dotyczący reklamacji musi zawierać:

1. Imię i nazwisko oraz adres konsumenta,
2. Miejsce, czas i sposób złożenia reklamacji,
3. Szczegółowy opis skargi konsumenta oraz dokumenty, zapisy i inne dowody przedstawione przez konsumenta,
4. Oświadczenie przedsiębiorstwa w sprawie skargi konsumenta, jeśli możliwe jest natychmiastowe dochodzenie,
5. Imię i nazwisko oraz podpis osoby sporządzającej raport oraz, z wyjątkiem skarg składanych telefonicznie lub za pośrednictwem usług komunikacji elektronicznej, podpis konsumenta,
6. Miejsce i czas zgłoszenia,
7. Unikalny numer identyfikacyjny w przypadku skarg składanych telefonicznie lub za pośrednictwem usług komunikacji elektronicznej.

Firma musi przechowywać raport dotyczący skargi i kopię odpowiedzi przez trzy lata i przedstawiać je organom nadzorczym na żądanie.

Jeśli skarga zostanie odrzucona, firma musi poinformować konsumenta na piśmie o organie lub organie pojednawczym, do którego konsument może złożyć skargę, w zależności od jej charakteru. Informacja musi zawierać dane kontaktowe i adres pocztowy odpowiedniego organu lub organu pojednawczego w zależności od miejsca zamieszkania lub pobytu konsumenta. Informacja musi również określać, czy przedsiębiorstwo zgadza się na skorzystanie z procedury pojednawczej.

Jeśli spór konsumentki nie zostanie rozwiązany w drodze negocjacji, konsument może skorzystać z następujących środków prawnych:

Procedura ochrony konsumenta

Konsumenti mogą składać skargi do organów ochrony konsumentów, jeśli zauważą naruszenie ich praw konsumenckich. Organ zdecyduje o przeprowadzeniu procedury ochrony konsumenta w oparciu o ocenę skargi. Zadania związane z ochroną konsumentów są realizowane przez odpowiednie urzędy okręgowe stolicy i urzędy powiatowe w zależności od miejsca zamieszkania konsumenta. Lista jest dostępna tutaj: <http://www.kormanyhivatal.hu>.

Postępowanie sądowe

Konsumenti są uprawnieni do dochodzenia swoich roszczeń wynikających ze sporów konsumenckich w sądzie cywilnym zgodnie z ustawą V z 2013 r. w sprawie kodeksu cywilnego i ustawą CXXX z 2016 r. w sprawie kodeksu postępowania cywilnego.

Procedura organu pojednawczego

Konsumenti mogą składać skargi przeciwko nam. W przypadku odrzucenia przez nas skargi konsumenta, może on również skontaktować się z Organem Pojednawczym właściwym dla jego miejsca zamieszkania lub pobytu. Procedura pojednawcza wymaga, aby konsument podjął próbę rozwiązania sporu bezpośrednio z przedsiębiorstwem. Na wniosek konsumenta procedura może być również prowadzona przez inny właściwy organ.

Przedsiębiorca jest zobowiązany do współpracy w postępowaniu pojednawczym, w tym do przesłania pisemnej odpowiedzi na wniosek organu pojednawczego i zapewnienia obecności osoby upoważnionej do rozstrzygnięcia sporu na rozprawie.

Jeśli siedziba przedsiębiorstwa nie znajduje się w okręgu właściwego organu pojednawczego, obowiązek współpracy przedsiębiorstwa obejmuje zaferowanie konsumentowi możliwości pisemnej propozycji ugody.

Brak współpracy z organem pojednawczym może skutkować obowiązkową grzywną nałożoną przez organ ochrony konsumentów, bez możliwości złagodzenia kary. Zmiany w odpowiednich przepisach nakładają grzywny za nieprzestrzeganie przepisów przez firmy, w tym małe i średnie przedsiębiorstwa.

Grzywny dla małych i średnich przedsiębiorstw wynoszą od 15 000 HUF do 500 000 HUF, a dla większych przedsiębiorstw (roczny przychód netto przekraczający 100 mln HUF) grzywny mogą wynosić od 15 000 HUF do 5% rocznego przychodu netto, do 500 mln HUF. Obowiązkowe grzywny mają na celu zapewnienie aktywnego udziału przedsiębiorstw w procesie pojednawczym.

Organ pojednawczy ma na celu rozstrzyganie sporów konsumenckich poza sądem, ułatwiając osiągnięcie porozumienia między stronami. W przypadku niepowodzenia, organ podejmie decyzję w celu zapewnienia prostego, szybkiego, skutecznego i opłacalnego egzekwowania praw konsumentów. Organ może również doradzać konsumentom i przedsiębiorstwom w zakresie ich praw i obowiązków.

Konsumenti wszczynają postępowanie poprzez złożenie pisemnego wniosku do przewodniczącego organu pojednawczego. Wymóg formy pisemnej może być spełniony za pomocą listu, telegramu, dalekopisu, faksu lub innego środka umożliwiającego odbiorcy przechowywanie adresowanych do niego danych w sposób zgodny z ich przeznaczeniem oraz odtworzenie przechowywanych danych w niezmienionej formie i treści.

Wniosek musi zawierać:

1. Imię i nazwisko, adres lub miejsce zamieszkania konsumenta,
2. Nazwę, adres lub siedzibę przedsiębiorstwa zaangażowanego w spór konsumencki,
3. Nazwę organu pojednawczego wybranego przez konsumenta, jeśli różni się od organu właściwego ze względu na miejsce zamieszkania,
4. Krótki opis stanowiska konsumenta oraz fakty i dowody na jego poparcie,
5. Oświadczenie konsumenta, że próbował rozwiązać spór bezpośrednio z przedsiębiorcą,
6. Oświadczenie, że nie została wszczęta żadna inna procedura Organu Pojednawczego, nie toczy się żadna mediacja ani nie wniesiono pozwu sądowego lub wniosku o wydanie nakazu zapłaty,
7. Wniosek o wydanie decyzji przez Organ,
8. podpis konsumenta.

Wniosek powinien zawierać dokument (lub jego kopię lub wyciąg) powołany jako dowód, w szczególności pisemne oświadczenie przedsiębiorcy odrzucające skargę lub, jeśli nie jest dostępne, inny pisemny dowód próby rozwiązania.

Jeśli konsument jest reprezentowany, wniosek musi zawierać upoważnienie.

- Więcej informacji na temat organów pojednawczych można znaleźć tutaj: <http://www.bekeltetes.hu>
- Informacje na temat terytorialnych organów pojednawczych można znaleźć tutaj: <https://bekeltetes.hu/index.php?id=testuletek>

Dane kontaktowe odpowiednich organów pojednawczych:

Rada Arbitrażowa Okręgu Baranya

Adres: 7625 Pecz, Majorossy I. u. 36.
Telefon: +36-72-507-154
Faks: +36-72-507-152
E-mail: abeck@pbkik.hu, mbonyar@pbkik.hu

Rada Arbitrażowa Okręgu Bács-Kiskun

Adres: 6000 Kecskemét, Árpád krt. 4.
Telefon: +36-76-501-500, +36-76-501-525, +36-76-501-523
Faks: +36-76-501-538
E-mail: bekeltetes@bacsbekeltetes.hu
Strona internetowa: www.bacsbekeltetes.hu

Rada Arbitrażowa Hrabstwa Békés

Adres: 5600 Békéscsaba, Penza ltp. 5.
Telefon/Fax: +36-66-324-976
E-mail: eva.toth@bmkik.hu

Okręgowa Rada Arbitrażowa Borsod-Abaúj-Zemplén

Adres: 3525 Miskolc, Szentpáli u. 1.
Phone: +36-46-501-091, +36-46-501-870
Faks: +36-46-501-099
Email: bekeltetes@bokik.hu

Rada Arbitrażowa w Budapeszcie

Adres: 1016 Budapest, Krisztina krt. 99. 111.
Telefon: +36-1-488-2131
E-mail: bekelteto.testulet@bkik.hu
Strona internetowa: bekeltet.bkik.hu

Rada Arbitrażowa Okręgu Csongrád-Csanád

Adres: 6721 Szeged, Párizsi krt. 8-12.
Telefon: +36-62-554-250/118
Faks: +36-62-426-149
E-mail: bekelteto.testulet@csmkik.hu

Rada Arbitrażowa Okręgu Fejér

Adres: 8000 Székesfehérvár, Hosszúsétatér 4-6.
Telefon: +36-22-510-310
Faks: +36-22-510-312
E-mail: fmkik@fmkik.hu

Rada Arbitrażowa Okręgu Győr-Moson-Sopron

Adres: 9021 Győr, Szent István út 10/a.
Telefon: +36-96-520-217
Faks: +36-96-520-218
E-mail: bekeltetotestulet@gymkik.hu

Rada Arbitrażowa Okręgu Hajdú-Bihar

Adres: 4025 Debreczyn, Vörösmarty u. 13-15.
Telefon: +36-52-500-710
Faks: +36-52-500-720
E-mail: korosi.vanda@hbkik.hu

Rada Arbitrażowa Hrabstwa Heves

Adres: 3300 Eger, Faiskola út 15.
Telefon: +36-36-429-612
Faks: +36-36-323-615
E-mail: hkik@hkik.hu

Okręgowa Rada Arbitrażowa Jász-Nagykún-Szolnok

Adres: 5000 Szolnok, Verseggy park 8, III. piętro 305-306.
Telefon: +36-56-510-621, +36-20-373-2570
Faks: +36-56-510-628
E-mail: bekeltetotestulet@jnszmik.hu

Rada Arbitrażowa Okręgu Komárom-Esztergom

Adres: 2800 Tatabánya, Fő tér 36.
Telefon: +36-34-513-027
Faks: +36-34-316-259
E-mail: szilvi@kemkik.hu

Rada Arbitrażowa Okręgu Nógrád

Adres: 3100 Salgótarján, Alkotmány út 9/A.
Telefon: +36-32-520-860
Faks: +36-32-520-862
E-mail: nkik@nkik.hu

Rada Arbitrażowa Okręgu Pészt

Adres: 1055 Budapeszt, Balassi Bálint u. 25.
Adres pocztowy: 1364 Budapeszt, Pf.: 81
Telefon: +36-1-792-7881
E-mail: pmbekelteto@pmkik.hu
Strona internetowa: grievance.hu

Rada Arbitrażowa Okręgu Somogy

Adres: 7400 Kaposvár, Anna u. 6.
Telefon: +36-82-501-026
Faks: +36-82-501-046
E-mail: skik@skik.hu

Rada Arbitrażowa Okręgu Szabolcs-Szatmár-Bereg

Adres: 4400 Nyíregyháza, Széchenyi u. 2.
Telefon: +36-42-311-544
Faks: +36-42-311-750
E-mail: bekelteto@szabkam.hu

Rada Arbitrażowa Okręgu Tolna

Adres: 7100 Szekszárd, Arany J. u. 23-25.
Telefon: +36-74-411-661
Faks: +36-74-411-456
E-mail: kamara@tmkik.hu

Rada Arbitrażowa Okręgu Vas

Adres: 9700 Szombathely, Honvéd tér 2.
Telefon: +36-94-312-356
Faks: +36-94-316-936
E-mail: vmkik@vmkik.hu

Rada Arbitrażowa Okręgu Veszprém

Adres: 8200 Veszprém, Radnóti tér 1. parter 115-116.
Telefon: +36-88-814-121
Faks: +36-88-412-150
E-mail: info@bekeltetesveszprem.hu

Rada Arbitrażowa Okręgu Zala

Adres: 8900 Zalaegerszeg, Petőfi u. 24.
Telefon: +36-92-550-513
Faks: +36-92-550-525
E-mail: zmbekelteto@zmkik.hu

Komisja Europejska utworzyła stronę internetową, na której konsumenci mogą rejestrować się w celu rozstrzygnięcia sporów związanych z zakupami online bez konieczności udawania się do sądu. Platforma ta umożliwia konsumentom złożenie formularza reklamacyjnego online w celu rozstrzygnięcia sporów ze sprzedawcami, pokonując w ten sposób bariery geograficzne, które w przeciwnym razie mogłyby utrudniać im dostęp do wymiaru sprawiedliwości.

Jeśli chcesz złożyć skargę dotyczącą produktu lub usługi zakupionej online i wolisz uniknąć postępowania sądowego, możesz skorzystać z internetowego narzędzia do rozstrzygnięcia sporów. Na tej platformie użytkownik i sprzedawca, przeciwko któremu składa skargę, mogą wspólnie wybrać organ rozstrzygający spory, który zajmie się jego sprawą.

Dostęp do platformy internetowej rozstrzygnięcia sporów można uzyskać tutaj: Platforma internetowej rozstrzygnięcia sporów

6. PRAWO AUTORSKIE

Zgodnie z sekcją 1(1) ustawy LXXVI z 1999 r. o prawie autorskim (zwanej dalej ustawą o prawie autorskim), strona internetowa kwalifikuje się jako utwór chroniony prawem autorskim, a zatem każda jej część jest chroniona prawem autorskim. Zgodnie z art. 16 ust. 1 ustawy o prawie autorskim, nieautoryzowane korzystanie z rozwiązań graficznych i programowych, kompozycji programów komputerowych znajdujących się na stronie internetowej lub jakiegokolwiek aplikacji umożliwiającej modyfikację strony internetowej lub jakiegokolwiek jej części jest zabronione. Powielanie jakichkolwiek materiałów ze strony internetowej i jej bazy danych, nawet za zgodą właściciela praw, jest dozwolone wyłącznie z odniesieniem do strony internetowej i podaniem źródła. Właścicielem praw jest Levente Török (jednoosobowy przedsiębiorca)

6.1. Jeśli klient przesyła do sklepu internetowego zdjęcie produktu zakupionego w sklepie internetowym, zrzeka się praw własności, zezwalając sklepowi internetowemu na wykorzystanie go w dowolnym celu według własnego uznania w przyszłości.

6.2. Korespondencja dotycząca użytkownika i związana z nią dokumentacja stanowią tajemnicę handlową i Levente Török (jednoosobowy przedsiębiorca) nie wyraża zgody na ich ujawnienie lub nieuprawnione przekazanie osobom trzecim (z wyłączeniem wszczęcia procedur urzędowych). Jakiegokolwiek naruszenie tego postanowienia lub jakiegokolwiek inne zachowanie mogące zaszkodzić reputacji Levente Török (jednoosobowy przedsiębiorca) (w tym ewentualne skontaktowanie się z prasą). (w tym ewentualny kontakt z prasą) spowoduje podjęcie przez naszą firmę niezbędnych kroków prawnych, w tym dochodzenie roszczeń odszkodowawczych.

6.3. Niektóre zamówienia złożone przez Użytkownika i niektóre sfinalizowane pomyślnie zamówienia skutkują wyłącznie stosunkiem umownym dotyczącym zakupu i sprzedaży Produktu między Partnerem a Użytkownikiem. Levente Török (jednoosobowy przedsiębiorca) nie jest stroną tej umowy; działa jedynie jako pośrednik w transakcji.

6.4. Filmy przesłane przez klientów w celu stworzenia naklejek EmiékKapu nie będą udostępniane innym osobom ani wykorzystywane do celów marketingowych ani żadnych innych celów. Filmy będą przechowywane na serwerze enszobrom.hu. Czas przechowywania filmów jest nieokreślony; Levente Török (jednoosobowy przedsiębiorca) stara się zapewnić dostęp do nich podczas działania strony internetowej. W przypadku zaprzestania działania strony internetowej filmy zostaną usunięte bez powiadomienia, a klienci nie będą zgłaszać roszczeń z powodu wynikających z tego niedogodności.

7. CZĘŚCIOWA NIEWAŻNOŚĆ, KODEKS POSTĘPOWANIA

Jeżeli którekolwiek z postanowień Ogólnych Warunków jest prawnie wadliwe lub nieważne, pozostałe postanowienia umowy pozostają ważne, a obowiązujące postanowienia mają zastosowanie w miejsce nieważnej lub wadliwej części.

Sprzedawca nie posiada kodeksu postępowania zgodnie z prawem zakazującym nieuczciwych praktyk handlowych wobec konsumentów.

8. OBSŁUGA TREŚCI CYFROWYCH, TECHNICZNE ŚRODKI BEZPIECZEŃSTWA

Serwery dostarczające dane wyświetlane na stronie internetowej są dostępne z czasem sprawności przekraczającym 99,9% rocznie. Regularnie wykonywane są kopie zapasowe całej zawartości danych, co zapewnia możliwość przywrócenia oryginalnych danych w przypadku jakichkolwiek problemów. Dane wyświetlane w witrynie są przechowywane w bazach danych MSSQL i MySQL. Wrażliwe dane są szyfrowane przy użyciu odpowiednio silnych metod szyfrowania wykorzystujących sprzętowe wsparcie zintegrowane z procesorami.

9. INFORMACJE O ISTOTNYCH CECHACH PRODUKTU

Na stronie internetowej podajemy informacje o istotnych cechach produktów dostępnych do zakupu w opisach każdej pozycji. Należy pamiętać, że dane na stronach produktów służą wyłącznie celom informacyjnym. Zdjęcia mogą czasami być ilustracjami, a kolory nie zawsze odpowiadają rzeczywistości. Nie udzielamy gwarancji ani nie ponosimy odpowiedzialności za błędy wynikające z niewłaściwego użytkowania, użytkowania niezgodnego z instrukcją obsługi lub nieprawidłowego przygotowania.

10. KOREKTA BŁĘDÓW WPROWADZONYCH DANYCH - ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA POPRAWNOŚĆ PODANYCH DANYCH

Podczas procesu składania zamówienia użytkownik ma możliwość ciągłej modyfikacji wprowadzonych danych przed sfinalizowaniem zamówienia (klikając przycisk Wstecz w przeglądarce, aby powrócić do poprzedniej strony, umożliwiając poprawienie wprowadzonych danych, nawet jeśli użytkownik przeszedł już do następnej strony). Należy pamiętać, że obowiązkiem użytkownika jest upewnienie się, że wprowadzone dane są dokładne, ponieważ rozliczenia i dostawa produktów są oparte na podanych przez użytkownika informacjach. Należy pamiętać, że podanie nieprawidłowych numerów telefonów, adresów e-mail lub pojemności skrzynki pocztowej może spowodować niedostarczenie potwierdzenia i uniemożliwić zawarcie umowy. Jeśli Kupujący sfinalizuje swoje zamówienie i odkryje błąd w podanych danych, musi niezwłocznie zainicjować modyfikację swojego zamówienia. Kupujący może powiadomić Sprzedawcę o konieczności skorygowania błędnego zamówienia, wysyłając wiadomość e-mail z adresu e-mail podanego podczas składania zamówienia lub telefonicznie. Wyraźnie nieprawidłowe wprowadzenie danych lub istnienie niezapłaconych wcześniejszych zobowiązań upoważnia Levente Török (jednoosobowy przedsiębiorca) do automatycznego odrzucenia oferty lub anulowania zamówienia. Zakupów na naszej stronie internetowej mogą dokonywać wyłącznie osoby, które ukończyły 18 lat. Nie jesteśmy w stanie tego zweryfikować, a składając zamówienie i akceptując Ogólne warunki, Kupujący oświadcza, że ma ukończone 18 lat. Levente Török (jednoosobowy przedsiębiorca) nie ponosi odpowiedzialności za zamówienia złożone przez osoby niepełnoletnie.

12. KORZYSTANIE Z WITRYNY

Rejestracja nie jest wymagana do dokonywania zakupów. Nasz sklep internetowy używa nieformalnej komunikacji. Jeśli jest ona dla Ciebie obraźliwa, prosimy o niekorzystanie z niej.

Witryna udostępnia Użytkownikom prezentacje produktów i opcje składania zamówień online. Użytkownicy mogą przeglądać witrynę za pomocą opcji menu. Produkty są podzielone na kategorie w celu ułatwienia nawigacji. Kategoria "Produkty z wyprzedaży" zawiera listę wszystkich przecenionych produktów dostępnych w sklepie. Każdy produkt zawiera datę rozpoczęcia i zakończenia promocji lub wskazuje dostępność do wyczerpania zapasów.

Sekcja "Nowości" zawiera nowo dodane produkty na stronie. Kliknięcie nazwy kategorii powoduje wyświetlenie listy produktów w tej kategorii. Jeśli wszystkie produkty z danej kategorii nie mieszczą się na jednej stronie, nawigację między stronami ułatwiają numery nad i pod listą produktów. Kliknięcie nazwy produktu na liście przekierowuje do szczegółowej strony produktu, na której można przejrzeć informacje o żądanym produkcie, w tym specyfikacje i cenę.

Użytkownicy mogą wyszukiwać produkty na podstawie słów kluczowych. Wyniki wyszukiwania pasujące do kryteriów wyszukiwania są wyświetlane w formie listy podobnym do kategorii.

Wybrany produkt można dodać do koszyka za pomocą przycisku "Dodaj do koszyka", z opcją ustawienia żądanej ilości. Użytkownicy mogą przeglądać zawartość swojego koszyka w menu "Koszyk". W tym miejscu można zmodyfikować ilość produktów lub całkowicie je usunąć za pomocą przycisku "Opróżnij koszyk".

Klikając przycisk "Zamów", użytkownicy mogą kontynuować proces zakupu. W drugim kroku użytkownicy mogą się zalogować, zarejestrować lub przejść do kasy gościa. Zarówno w przypadku kasy zarejestrowanej, jak i kasy gościa, użytkownicy muszą podać następujące informacje: adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, adres rozliczeniowy i opcjonalnie inny adres wysyłki. Rejestracja wymaga również ustawienia hasła oprócz wyżej wymienionych danych. Użytkownicy otrzymują potwierdzenie pomyślnej rejestracji za pośrednictwem poczty elektronicznej i mogą zarządzać swoim statusem rejestracji, żądając usunięcia za pośrednictwem poczty elektronicznej od Usługodawcy, co wymaga ponownej rejestracji w przypadku przyszłych zakupów.

Użytkownicy są odpowiedzialni za zachowanie poufności swoich danych dostępowych. Użytkownicy są również odpowiedzialni za aktualizację swoich danych i muszą niezwłocznie powiadomić Usługodawcę, jeśli dowiedzą się o jakimkolwiek niewłaściwym wykorzystaniu ich danych przez stronę trzecią. W przypadku zapomnienia hasła Użytkownik może poprosić o przesłanie nowego hasła na adres e-mail zarejestrowany na stronie internetowej. Jeśli Użytkownik wcześniej zarejestrował się na stronie internetowej, proces zamawiania jest kontynuowany poprzez wprowadzenie adresu e-mail i hasła.

W kolejnym kroku procesu zamawiania (składanie oferty):

Gdy Użytkownicy upewnią się, że zawartość koszyka odpowiada żądanym przez nich produktom, a ich dane są prawidłowe, mogą sfinalizować zamówienie, klikając przycisk "Zamów". Informacje wyświetlane na stronie internetowej nie stanowią oferty zawarcia umowy przez Sprzedawcę. W przypadku zamówień objętych niniejszymi Ogólnymi Warunkami, Użytkownicy są uważani za składających ofertę. Naciskając przycisk "Zamów", Użytkownicy wyraźnie potwierdzają, że ich oferta powinna być uważana za złożoną i że ich oświadczenie - z zastrzeżeniem potwierdzenia przez Sprzedawcę zgodnie z niniejszymi Warunkami - pociąga za sobą obowiązek zapłaty. Okres ważności oferty wynosi 48 godzin. Jeśli Sprzedawca nie potwierdzi oferty w ciągu 48 godzin zgodnie z niniejszymi Ogólnymi Warunkami, Użytkownicy są zwolnieni z obowiązku utrzymania oferty.

Przetwarzanie zamówień, zawarcie umowy:

Użytkownicy mogą składać zamówienia w dowolnym momencie. Sprzedawca potwierdza otrzymanie oferty pocztą elektroniczną nie później niż następnego dnia roboczego po złożeniu oferty przez Użytkowników. Umowa zostaje zawarta, gdy wiadomość e-mail z potwierdzeniem wysłana przez Sprzedawcę staje się dostępna dla Użytkowników w ich systemie poczty elektronicznej.

12. KORZYSTANIE Z WITRYNY

Rejestracja nie jest wymagana do dokonywania zakupów. Nasz sklep internetowy używa nieformalnej komunikacji. Jeśli jest ona dla Ciebie obraźliwa, prosimy o niekorzystanie z niej.

Witryna udostępnia Użytkownikom prezentacje produktów i opcje składania zamówień online. Użytkownicy mogą przeglądać witrynę za pomocą opcji menu. Produkty są podzielone na kategorie w celu ułatwienia nawigacji. Kategoria "Produkty z wyprzedaży" zawiera listę wszystkich przecenionych produktów dostępnych w sklepie. Każdy produkt zawiera datę rozpoczęcia i zakończenia promocji lub wskazuje dostępność do wyczerpania zapasów.

Sekcja "Nowości" zawiera nowo dodane produkty na stronie. Kliknięcie nazwy kategorii powoduje wyświetlenie listy produktów w tej kategorii. Jeśli wszystkie produkty z danej kategorii nie mieszczą się na jednej stronie, nawigację między stronami ułatwiają numery nad i pod listą produktów. Kliknięcie nazwy produktu na liście przekierowuje do szczegółowej strony produktu, na której można przejrzeć informacje o żądanym produkcie, w tym specyfikacje i cenę.

Użytkownicy mogą wyszukiwać produkty na podstawie słów kluczowych. Wyniki wyszukiwania pasujące do kryteriów wyszukiwania są wyświetlane w formie listy podobnym do kategorii.

Wybrany produkt można dodać do koszyka za pomocą przycisku "Dodaj do koszyka", z opcją ustawienia żądanej ilości. Użytkownicy mogą przeglądać zawartość swojego koszyka w menu "Koszyk". W tym miejscu można zmodyfikować ilość produktów lub całkowicie je usunąć za pomocą przycisku "Opróżnij koszyk".

Klikając przycisk "Zamów", użytkownicy mogą kontynuować proces zakupu. W drugim kroku użytkownicy mogą się zalogować, zarejestrować lub przejść do kasy gościa. Zarówno w przypadku kasy zarejestrowanej, jak i kasy gościa, użytkownicy muszą podać następujące informacje: adres e-mail, imię i nazwisko, numer telefonu, adres rozliczeniowy i opcjonalnie inny adres wysyłki. Rejestracja wymaga również ustawienia hasła oprócz wyżej wymienionych danych. Użytkownicy otrzymują potwierdzenie pomyślnej rejestracji za pośrednictwem poczty elektronicznej i mogą zarządzać swoim statusem rejestracji, żądając usunięcia za pośrednictwem poczty elektronicznej od Usługodawcy, co wymaga ponownej rejestracji w przypadku przyszłych zakupów.

Użytkownicy są odpowiedzialni za zachowanie poufności swoich danych dostępowych. Użytkownicy są również odpowiedzialni za aktualizację swoich danych i muszą niezwłocznie powiadomić Usługodawcę, jeśli dowiedzą się o jakimkolwiek niewłaściwym wykorzystaniu ich danych przez stronę trzecią. W przypadku zapomnienia hasła Użytkownik może poprosić o przesłanie nowego hasła na adres e-mail zarejestrowany na stronie internetowej. Jeśli Użytkownik wcześniej zarejestrował się na stronie internetowej, proces zamawiania jest kontynuowany poprzez wprowadzenie adresu e-mail i hasła.

W kolejnym kroku procesu zamawiania (składanie oferty):

Gdy Użytkownicy upewnią się, że zawartość koszyka odpowiada żądanym przez nich produktom, a ich dane są prawidłowe, mogą sfinalizować zamówienie, klikając przycisk "Zamów". Informacje wyświetlane na stronie internetowej nie stanowią oferty zawarcia umowy przez Sprzedawcę. W przypadku zamówień objętych niniejszymi Ogólnymi Warunkami, Użytkownicy są uważani za składających ofertę. Naciskając przycisk "Zamów", Użytkownicy wyraźnie potwierdzają, że ich oferta powinna być uważana za złożoną i że ich oświadczenie - z zastrzeżeniem potwierdzenia przez Sprzedawcę zgodnie z niniejszymi Warunkami - pociąga za sobą obowiązek zapłaty. Okres ważności oferty wynosi 48 godzin. Jeśli Sprzedawca nie potwierdzi oferty w ciągu 48 godzin zgodnie z niniejszymi Ogólnymi Warunkami, Użytkownicy są zwolnieni z obowiązku utrzymania oferty.

Przetwarzanie zamówień, zawarcie umowy:

Użytkownicy mogą składać zamówienia w dowolnym momencie. Sprzedawca potwierdza otrzymanie oferty pocztą elektroniczną nie później niż następnego dnia roboczego po złożeniu oferty przez Użytkowników. Umowa zostaje zawarta, gdy wiadomość e-mail z potwierdzeniem wysłana przez Sprzedawcę staje się dostępna dla Użytkowników w ich systemie poczty elektronicznej.

13. METODY PŁATNOŚCI

13.1. Płatność kartą kredytową

W przypadku tej metody płatności użytkownicy są przekierowywani do systemu myPOS w celu uregulowania faktury przy użyciu karty kredytowej. Użytkownicy muszą wprowadzić dane swojej karty kredytowej na stronie banku, upewniając się, że dane te w żadnym wypadku nie dotrą do sprzedawcy. Akceptowane karty kredytowe obejmują: Produkty MasterCard (MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro), Produkty VISA (VISA, VISA Electron, Visa V Pay), American Express, UnionPay, JCB, Bancontact, Apple Pay, Google Pay.

13.2. Przelew bankowy

Cenę produktu i koszty wysyłki można zapłacić na następujące konto bankowe na podstawie faktury pro forma:

Török Levente EV (Erste Bank)
11600006-00000002-05383494

W tytule płatności należy podać numer identyfikacyjny zamówienia.

13.3. Płatność za pobraniem

Jeśli Użytkownicy wolą uregulować wartość zamówienia po otrzymaniu przesyłki, mogą wybrać metodę płatności "za pobraniem". Levente Török (jednoosobowy przedsiębiorca) zastrzega sobie prawo do odrzucenia płatności za pobraniem bez wcześniejszego powiadomienia w niektórych przypadkach lub może zażądać przedpłaty przed wysłaniem zamówienia.

Informacje o obowiązkach związanych z nieudaną płatnością za pobraniem:

- Składając zamówienie, Użytkownicy zobowiązują się do zwrotu Levente Török (jednoosobowy przedsiębiorca) jako kary umownej wszelkich kosztów wysyłki/obsługi i innych kosztów poniesionych w związku z przyjęciem lub odrzuceniem dostawy zgodnie z wzajemnie uzgodnionymi warunkami wysyłki.
- Elektroniczna umowa sprzedaży między sklepem internetowym a konsumentem (kupującym) zostaje zawarta po złożeniu zamówienia na stronie internetowej. Na podstawie tej umowy konsument (kupujący) jest zobowiązany do zapłaty ceny zakupu, odbioru towaru, współpracy ze sklepem internetowym oraz udzielenia informacji o wszelkich istotnych okolicznościach związanych z wykonaniem umowy (§ 6:215 i § 6:62 (1) kodeksu cywilnego).
- Niedopełnienie obowiązku dostarczenia takich informacji w ramach umowy jest uważane za naruszenie, które może pociągać za sobą odpowiedzialność odszkodowawczą.
- Jeśli konsument (kupujący) złoży oświadczenie o odstąpieniu od umowy po spełnieniu świadczenia (wysłaniu paczki), ale dostawa nie powiodła się, odszkodowanie umowne jest należne, ponieważ doszło do naruszenia umowy i wynikających z tego szkód.
- Pozycje podlegające karze umownej: pełna, niezdyktowana opłata kurierska (1990 HUF), opłata za przesyłkę zwrotną (1990 HUF), opłata manipulacyjna za pobraniem (990 HUF), opłata za opakowanie (750 HUF), łącznie 5720 HUF.
- W przypadku braku płatności dług zostanie niezwłocznie przekazany do systemu MOKK, a egzekucja (FMH) zostanie wszczęta w drodze publicznego postępowania komorniczego, z opłatą administracyjną w wysokości 50 000 HUF. W takim przypadku lub jeśli sprawa musi zostać przekazana do właściwego sądu, użytkownicy ponoszą odpowiedzialność za wszelkie dodatkowe koszty i wydatki.
- Dla celów interpretacji niniejszej umowy, nieodebranie przez kupującego dostawy zamówionego Produktu jest uważane za naruszenie. Spółka i Konsument (Kupujący) zawarli umowę elektroniczną w następstwie zamówienia złożonego na stronie internetowej. Zgodnie z tą umową, Konsument (Kupujący) jest zobowiązany do zapłaty ceny zakupu, odbioru towaru, współpracy ze Spółką i dostarczenia informacji o wszelkich istotnych okolicznościach związanych z wykonaniem umowy (Kodeks cywilny, sekcja 6:215 i sekcja 6:62 (1)).
- Jeśli Konsument nie odbierze zamówionego Produktu, Spółka zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do: rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym lub podjęcia próby dostawy po raz trzeci lub czwarty, jeśli druga próba dostawy nie powiodła się i/lub Konsument nie współpracował.
- Spółka zastrzega sobie prawo do egzekwowania od Konsumenta kosztów nieudanej dostawy i zwrotu jako kary umownej.
- Jeśli Konsument wcześniej co najmniej dwukrotnie nie odebrał zamówionego Produktu (z wyłączeniem skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy) lub jeśli Produkt wrócił do Spółki oznaczony odmową, Spółka może zażądać przedpłaty ceny zakupu i kosztów wysyłki. Spółka zastrzega sobie prawo do wstrzymania dostawy Produktu(-ów) do czasu upewnienia się, że Konsument pomyślnie zapłacił cenę zakupu za pomocą elektronicznych rozwiązań płatniczych (w tym w przypadkach, gdy płatność przelewem jest dokonywana w walucie państwa członkowskiego Konsumenta, a ze względu na przeliczenie waluty i opłaty bankowe kwota otrzymana przez Spółkę nie odpowiada cenie zakupu i opłacie za wysyłkę określonej w niniejszej umowie). Spółka może skontaktować się z Konsumentem w celu uzupełnienia ceny zakupu, jeśli pełna kwota za Produkt nie została zapłacona.

Informacje na temat zobowiązań związanych z nieudanymi przesyłkami opłaconymi z góry: Składając zamówienie, Użytkownicy zobowiązują się do zwrotu Levente Török (jednoosobowy przedsiębiorca) jako kary umownej za wszelkie koszty wysyłki / obsługi i inne koszty poniesione w związku z przyjęciem lub odrzuceniem dostawy zgodnie z wzajemnie uzgodnionymi warunkami wysyłki oraz w terminie i w sposób określony przez prawo. Pozycje podlegające zwrotowi: pełna, niezdyktowana opłata kurierska (1990 HUF), opłata za dostawę zwrotną (1990 HUF), opłata za opakowanie (750 HUF), łącznie 4730 HUF. Jeśli Konsument zażąda ponownego dostarczenia nieodebranej przesyłki, jest również zobowiązany do uiszczenia opłaty za nią. Jeśli płatność nie zostanie dokonana, dług zostanie przekazany naszemu partnerowi ds. zarządzania wierzytelnościami lub właściwemu sądowi, a wszelkie dodatkowe koszty i wszelkie koszty zostaną poniesione przez Użytkownika.

14. METODY DOSTAWY, OPŁATY ZA DOSTAWĘ

Aktualne opłaty za wysyłkę są wyszczególnione w menu "Informacje" sklepu internetowego, w szczególności w sekcji "Dostawa".

Sprzedaż międzynarodowa:

- Usługodawca oferuje dostawę do następujących krajów: Polska, Rumunia, Słowacja, Czechy. Sprzedawca nie różnicuje kupujących korzystających ze strony internetowej na terenie Węgier i poza Unią Europejską w zakresie korzystania ze strony internetowej.
- W przypadku zakupów poza Węgrami zastosowanie mają postanowienia niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych (OWH), zgodnie z którymi klient jest uważany za konsumenta, jeśli jest obywatelem państwa członkowskiego, ma miejsce zamieszkania w państwie członkowskim lub jest przedsiębiorcą mającym siedzibę w państwie członkowskim i kupuje towary lub usługi w Unii Europejskiej wyłącznie do celów końcowego użytku lub działa z takim zamiarem. Konsument to osoba fizyczna działająca w celach niezwiązanych z jej działalnością handlową, przemysłową, rzemieślniczą lub zawodową.
- Komunikacja i język zakupu odbywają się głównie w języku węgierskim. Sprzedający nie jest zobowiązany do komunikowania się z kupującym w języku urzędowym państwa członkowskiego kupującego.

- W przypadku braku odmiennych postanowień, Sprzedający stosuje węgierski podatek VAT do wszystkich Produktów. Kupujący może wykonywać swoje prawa wynikające z niniejszych OWH.
 - W przypadku płatności elektronicznych płatność dokonywana jest w walucie określonej przez Sprzedającego. Sprzedawca może wstrzymać dostawę Produktu do czasu upewnienia się, że płatność ceny Produktu i kosztów wysyłki została pomyślnie i w pełni dokonana przy użyciu rozwiązania płatności elektronicznej (w tym w przypadkach, gdy płatność przelewem jest dokonywana w walucie państwa członkowskiego Kupującego, a ze względu na opłaty walutowe i bankowe Sprzedawca nie otrzyma pełnej kwoty ceny zakupu i opłaty za wysyłkę).
 - Jeśli cena Produktu nie została w pełni zapłacona, Sprzedający może zażądać od Kupującego uzupełnienia ceny zakupu.
 - Sprzedawca zapewnia opcje dostawy określone w sekcji "Dostawa" dla nabywców spoza Węgier w celu ułatwienia przekazania Produktu.
 - Jeśli Kupujący zażąda, zgodnie z OWH, dostawy Produktu na terytorium Węgier lub innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej, Kupujący spoza Węgier może zażądać tego za pomocą dowolnej metody dostawy określonej w OWH.
 - W przeciwnym razie Kupujący może zażądać wysyłki Produktu na własny koszt za granicę. Prawo to nie przysługuje kupującym z Węgier.
- Po uiszczeniu opłaty za wysyłkę Sprzedawca realizuje zamówienie. Jeśli Kupujący nie uiszcza opłaty za wysyłkę na rzecz Sprzedającego lub nie zorganizuje własnej wysyłki w uzgodnionym terminie, Sprzedający rozwiąże umowę i zwróci Kupującemu przedpłaconą cenę zakupu.

15. TERMIN REALIZACJI

Ogólny termin realizacji i dostawy zamówień wynosi maksymalnie 30 dni od potwierdzenia zamówienia. Ten termin dostawy ma charakter orientacyjny, a wszelkie odstępstwa od niego będą w każdym przypadku przekazywane pocztą elektroniczną. Czas dostawy wskazany w metodzie wysyłki jest również orientacyjny; Levente Török (jednoosobowy przedsiębiorca) zobowiązuje się do dostawy w ciągu 30 dni. Akceptując niniejsze ogólne warunki, użytkownik przyjmuje do wiadomości, że sprzedawca wyraźnie wyklucza odpowiedzialność za szkody wynikające z przekroczenia określonego czasu dostawy. Należy pamiętać, że średni czas dostawy od potwierdzenia zamówienia na Węgry wynosi około 1-2 dni roboczych, podczas gdy czas realizacji dostawy międzynarodowej wynosi 2-5 dni roboczych.

16. PRAWA ZASTRZEŻONE, POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRAW WŁASNOŚCI

Możliwe jest, że niektóre produkty wymienione na naszej stronie internetowej zostały wycofane, nie są dostępne z powodu rozbieżności w zarządzaniu zapasami lub dostępne zapasy są uszkodzone. W związku z tym zastrzegamy sobie prawo do częściowego lub całkowitego odrzucenia potwierdzonych zamówień. Częściowa realizacja zamówienia nastąpi wyłącznie po konsultacji z użytkownikiem. W przypadku dokonania przedpłaty na poczet ceny zakupu produktu, kwota ta zostanie zwrócona w ciągu 5 dni roboczych.

Jeśli użytkownik wcześniej zamówił produkt, ale nie przyjął dostawy (z wyłączeniem przypadków, w których skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy) lub jeśli produkt został zwrócony do sprzedawcy bez powiadomienia, realizacja zamówienia podlega przedpłacie ceny zakupu i kosztów wysyłki.

Sprzedawca może wstrzymać dostawę produktu do czasu upewnienia się, że płatność ceny produktu została pomyślnie zakończona przy użyciu metody płatności elektronicznej (w tym w przypadkach, gdy płatność przelewem bankowym jest dokonywana w walucie krajowej kupującego, a ze względu na wymianę walut i opłaty bankowe sprzedawca nie otrzyma pełnej kwoty ceny zakupu i kosztów wysyłki). Jeśli pełna kwota ceny produktu nie została zapłacona, sprzedawca może zażądać od kupującego uzupełnienia płatności.

17. PRAWO DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

We wszystkich przypadkach konsument ponosi odpowiedzialność finansową za utratę wartości wynikającą z używania produktu w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu, a także za wszelkie szkody.

Korzystając z prawa do odstąpienia od umowy, w przypadku produktu, który był używany w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu, amortyzacja może wynosić do 100%. Należy pamiętać, że kupujący ponosi odpowiedzialność finansową za amortyzację we wszystkich przypadkach.

Produkt należy odesłać w oryginalnym opakowaniu, wraz ze wszystkimi akcesoriami, dokumentami i wypełnionym formularzem odstąpienia od umowy na adres naszego podmiotu zajmującego się obsługą paczek w ciągu 14 dni od powiadomienia, abyśmy mogli zorganizować zwrot ceny zakupu w ciągu 14 dni.

Jeśli w momencie składania zamówienia wyraźnie wybrałeś metodę wysyłki inną niż najtańsza standardowa metoda wysyłki, nie jesteśmy zobowiązani do zwrotu żadnych dodatkowych kosztów z tego wynikających. W takich przypadkach nasz obowiązek zwrotu kosztów jest ograniczony do podanych ogólnych kosztów wysyłki.

Zwroty są obsługiwane za pośrednictwem firmy kurierskiej, a odbiór osobisty jest możliwy tylko po wcześniejszym umówieniu.

UWAGA! WAŻNE INSTRUKCJE DOTYCZĄCE ZWROTU!

Wysyłając paczkę prosimy o podanie firmowego adresu e-mail (hello@togetherhands.hu), gdyż z niego otrzymujemy powiadomienia o wysyłce!

Niestety nie możemy zorganizować przesyłki zwrotnej.

Paczki wysłane za pobraniem, za pośrednictwem Poczty Węgierskiej lub do urzędów pocztowych lub punktów odbioru nie mogą być akceptowane zgodnie z obowiązującymi przepisami. Nie ponosimy odpowiedzialności za nieprawidłowe, błędne lub niekompletne adresy!

PROSIMY O DOKŁADNE ZAADRESOWANIE PACZKI W NASTĘPUJĄCY SPOSÓB:

- Imię i nazwisko: Levente Török (jednoosobowy przedsiębiorca)
- Adres: HU-1114 Budapest, Ulászló utca 27.
- Email: hello@togetherhands.hu
- Numer telefonu: +36204597722

*** OŚWIADCZENIE O PRAWIE KONSUMENTA DO ODSTĄPIENIA LUB ANULOWANIA ***

Konsument może skorzystać ze swojego prawa zagwarantowanego w sekcji 20 dekretu rządowego 45/2014 (II. 26.) poprzez wyraźne oświadczenie o odstąpieniu od umowy lub korzystając z załączonego formularza oświadczenia, który można również pobrać ze strony internetowej, i wysyłając go na poniższy adres.

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Odbiorca: Török Levente EV - ÉNSZOBROM

Adres: Hungary, 1114 Budapest, Ulászló utca 27.

E-mail: hello@togetherhands.hu

Telefon: +36 20 459 7722

Ja/My niżej podpisani niniejszym oświadczam/oświadczamy, że korzystam/korzystamy z prawa do odstąpienia/anulowania umowy w odniesieniu do sprzedanych następujących produktów lub świadczenia następujących usług:

Data zawarcia umowy:

Data otrzymania:

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Zwracam się z prośbą o przekazanie zwrotu na następujące konto bankowe

(proszę wypełnić, jeśli wolisz, aby zwrot został dokonany przelewem bankowym):

Podpis konsumenta(-ów) (tylko w przypadku oświadczenia w formie papierowej):

Data:

INFORMACJE DOTYCZĄCE PRAWA KONSUMENTA DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Zgodnie z artykułem 8:1 (1) paragraf 3 Kodeksu Cywilnego, tylko osoba fizyczna działająca poza swoim zawodem, niezależnym zajęciem lub działalnością gospodarczą jest uważana za konsumenta; w związku z tym osoby prawne nie mogą korzystać z prawa do odstąpienia od umowy bez uzasadnienia!

Zgodnie z sekcją 20 dekretu rządowego 45/2014 (II. 26.) konsumenci mają prawo do odstąpienia od umowy bez uzasadnienia. Konsument może skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy:

a) W przypadku umowy sprzedaży towarów

aa) W przypadku towarów,

ab) W przypadku wielu towarów zamówionych w jednym zamówieniu, ale dostarczanych osobno, ostatnia dostawa towarów,

od daty odbioru przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, w terminie 14 dni, który to termin rozpoczyna się następnego dnia po otrzymaniu towarów.

Postanowienia niniejszej sekcji nie mają wpływu na prawo konsumenta do skorzystania z prawa do odstąpienia od umowy w okresie między zawarciem umowy a otrzymaniem towarów.

Jeżeli konsument złożył ofertę zawarcia umowy, konsument ma prawo wycofać ofertę przed zawarciem umowy, co kończy moc wiążącą oferty zawarcia umowy.

WAŻNOŚĆ OŚWIADCZENIA KONSUMENTA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Prawo odstąpienia od umowy uważa się za wykonane w terminie, jeżeli konsument wysłał oświadczenie w terminie. Termin ten wynosi 14 dni.

Na konsumentie spoczywa ciężar udowodnienia, że skorzystał z prawa do odstąpienia od umowy zgodnie z niniejszym postanowieniem.

Po otrzymaniu oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy Sprzedawca ma obowiązek potwierdzić je w formie pisemnej na nośniku elektronicznym.

OBOWIAZKI SPRZEDAWCY W PRZYPADKU ODSTĄPIENIA OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA

Obowiązek zwrotu pieniędzy przez Sprzedawcę:

Jeśli konsument odstąpi od umowy zgodnie z § 22 Dekretu Rządowego 45/2014 (II. 26.), Sprzedawca zwróci pełną kwotę zapłaconą przez konsumenta jako wynagrodzenie w ciągu czternastu dni od powzięcia wiadomości o odstąpieniu od umowy, w tym koszty poniesione w związku ze świadczeniem, takie jak koszt wysyłki. Należy pamiętać, że postanowienie to nie ma zastosowania do dodatkowych kosztów poniesionych w związku z wyborem metody dostawy innej niż najtańsza standardowa metoda dostawy.

Sposób zwrotu kosztów przez Sprzedawcę:

W przypadku odstąpienia lub anulowania zgodnie z sekcją 22 dekretu rządowego 45/2014 (II. 26.), Sprzedawca zwróci kwotę należną konsumentowi przy użyciu tej samej metody płatności, której konsument użył do pierwotnej transakcji, chyba że konsument wyraźnie zgodzi się na inną metodę zwrotu; w każdym przypadku konsument nie poniesie żadnych opłat w wyniku takiego zwrotu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek opóźnienia spowodowane nieprawidłowymi lub niedokładnymi informacjami o rachunku bankowym podanymi przez konsumenta.

Dodatkowe koszty:

Jeśli konsument wyraźnie wybierze metodę dostawy inną niż najtańsza standardowa metoda dostawy, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu dodatkowych kosztów poniesionych w związku z tym wyborem. W takich przypadkach nasze zobowiązanie do zwrotu kosztów jest ograniczone do wymienionych ogólnych kosztów wysyłki.

Prawo zatrzymania:

Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem kwoty, która ma zostać zwrócona konsumentowi, do chwili otrzymania towaru z powrotem lub bezspornego wykazania przez konsumenta, że dokonał on zwrotu towaru; przy czym liczy się data wcześniejsza. Nie jesteśmy w stanie przyjąć przesyłek wysłanych za pobraniem lub opłatą pocztową.

OBOWIAZKI KONSUMENTA W PRZYPADKU ODSTĄPIENIA LUB ANULOWANIA UMOWY

Zwrot produktu:

Jeżeli konsument odstąpi od umowy zgodnie z § 22 Dekretu Rządowego 45/2014 (II. 26.), ma obowiązek zwrócić produkt bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o odstąpieniu od umowy, lub przekazać go Sprzedawcy lub osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru produktu. Zwrot uważa się za dokonany w terminie, jeżeli konsument odeśle produkt przed upływem tego terminu.

Koszty związane ze zwrotem produktu:

Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu produktu. Produkt należy zwrócić na adres Sprzedawcy. W przypadku odstąpienia przez konsumenta od umowy o świadczenie usługi zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub zawartej w ramach sprzedaży na odległość, konsument zapłaci przedsiębiorcy proporcjonalną opłatę za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę, którą konsument ma zapłacić proporcjonalnie, ustala się na podstawie całkowitej kwoty wynagrodzenia wraz z podatkiem określonej w umowie. Jeśli konsument udowodni, że proporcjonalna kwota określona w ten sposób jest nadmiernie wysoka, proporcjonalna kwota zostanie obliczona na podstawie wartości rynkowej usług wykonanych do momentu rozwiązania umowy. Należy pamiętać, że nie jesteśmy w stanie przyjąć produktów wysłanych za pobraniem lub opłatą pocztową.

Odpowiedzialność konsumenta za amortyzację:

Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu. Korzystając z prawa do odstąpienia od umowy, w przypadku produktu, który był używany w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania, amortyzacja może wynosić do 100%.

Wyjątki, w których nie można skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy:

Sprzedawca wyraźnie informuje, że nie można skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy w przypadkach określonych w art. 29 (1) dekretu rządowego 45/2014 (II. 26.):

1. W przypadku umowy o świadczenie usług, po całkowitym wykonaniu usługi, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął jej wykonywanie za wyraźną uprzednią zgodą konsumenta, a konsument przyjął do wiadomości, że traci prawo do odstąpienia od umowy po całkowitym wykonaniu usługi;
2. W przypadku produktu lub usługi, których cena lub opłata zależy od wahań na rynku finansowym, na które przedsiębiorca nie ma wpływu, w okresie korzystania z prawa do odstąpienia od umowy;
3. W przypadku produktu nieprefabrykowanego, wyprodukowanego na wyraźne żądanie konsumenta lub zgodnie z jego wyraźnymi instrukcjami, lub w przypadku produktu, który jest wyraźnie dostosowany do osobistych potrzeb konsumenta;
4. W przypadku produktów łatwo psujących się lub ulegających szybkiemu zepsuciu;
5. W przypadku zapieczętowanych towarów, które po otwarciu nie nadają się do zwrotu ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych;
6. W przypadku towarów, które ze względu na swój charakter są nierozłącznie zmieszane z innymi przedmiotami po dostawie;
7. W przypadku napojów alkoholowych, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy kupna, ale których rzeczywista wartość zależy od wahań na rynku, których przedsiębiorca nie może kontrolować, i które mają zostać dostarczone dopiero po trzydziestym dniu od zawarcia umowy;
8. W przypadku umowy handlowej, w której przedsiębiorca odwiedza konsumenta na wyraźne żądanie konsumenta w celu pilnej naprawy lub konserwacji;
9. W przypadku sprzedaży zapieczętowanych nagrań audio lub wideo, a także oprogramowania komputerowego, które zostały odpieczętowane po dostarczeniu;
10. W przypadku umów zawartych na aukcji publicznej;
11. Z wyjątkiem umów dotyczących zakwaterowania, transportu, wynajmu samochodów, cateringu lub usług związanych z wypoczynkiem, w odniesieniu do których w umowie określono konkretną datę lub termin wykonania;
12. W przypadku treści cyfrowych dostarczanych nie na nośniku materialnym, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął spełnianie świadczenia za wyraźną uprzednią zgodą konsumenta, a konsument jednocześnie wyraził zgodę, wiedząc, że traci prawo do odstąpienia od umowy po rozpoczęciu spełniania świadczenia.

WYMOGI DOTYCZĄCE WYKONANIA UMOWY

Wymogi dotyczące wykonania umowy mają zasadniczo zastosowanie do towarów sprzedawanych na podstawie umowy konsumenckiej i towarów zawierających element cyfrowy. W momencie dostawy produkt musi spełniać wymogi określone w dekrecie rządowym 373/2021. (VI.30.).

Aby świadczenie zostało uznane za umowne dla produktu objętego umową:

- Musi odpowiadać opisowi, ilości, jakości, typowi określonymu w umowie i musi posiadać funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność i inne cechy określone w umowie.
- Musi być odpowiedni do każdego celu określonego przez konsumenta, który został przekazany Sprzedawcy nie później niż w momencie zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.
- Musi zawierać wszystkie akcesoria i instrukcje obsługi określone w umowie, w tym instrukcje instalacji i wsparcie obsługi klienta.
- Musi zapewniać aktualizacje określone w umowie.

Ponadto, aby świadczenie zostało uznane za umowne:

- Musi być odpowiednie do celów określonych dla tego samego rodzaju produktu przez przepisy prawa, normy techniczne lub, w przypadku braku normy technicznej, przez branżowe kodeksy postępowania.
- Musi odpowiadać ilości, jakości, wydajności i innym cechom, których konsument może racjonalnie oczekiwać, w szczególności pod względem funkcjonalności, kompatybilności, dostępności, ciągłości i bezpieczeństwa, które są zwyczajowe dla tego samego rodzaju produktu, biorąc pod uwagę wszelkie publiczne oświadczenia złożone przez Sprzedawcę, jego przedstawicieli lub inne osoby w łańcuchu sprzedaży.
- Musi zawierać akcesoria i instrukcje, których konsument może racjonalnie oczekiwać, w tym instrukcje pakowania i instalacji.
- Musi odpowiadać charakterystyce i opisowi produktu przedstawionego jako próbka, model lub dostępnego jako wersja próbna przez spółkę przed zawarciem umowy.

Produkt nie musi być zgodny z publicznym oświadczeniem, jeśli Sprzedawca udowodni, że:

- Nie wiedział o publicznym oświadczeniu i nie miał powodu, aby o nim wiedzieć.
- Publiczne oświadczenie zostało odpowiednio skorygowane przed zawarciem umowy.
- Publiczne oświadczenie nie mogło wpłynąć na decyzję konsumenta o zawarciu umowy.

Wymogi dotyczące świadczenia umownego przy sprzedaży towarów w ramach umowy konsumenckiej:

Sprzedawca spełnia świadczenie nienależycie, jeżeli wada towaru wynika z niewłaściwej instalacji, pod warunkiem, że:

- a) Instalacja jest częścią umowy sprzedaży i została przeprowadzona przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność.
- b) Jeśli instalacja miała zostać przeprowadzona przez konsumenta, a niewłaściwa instalacja nastąpiła z powodu braków w instrukcji instalacji dostarczonej przez Sprzedawcę - lub w przypadku towarów zawierających elementy cyfrowe - przez dostawcę treści cyfrowych lub usług cyfrowych.

Jeżeli zgodnie z umową sprzedaży Sprzedawca jest odpowiedzialny za instalację, świadczenie musi zostać uznane za kompletne przez Sprzedawcę po zakończeniu instalacji.

Jeśli umowa sprzedaży obejmuje towary zawierające elementy cyfrowe i przewiduje ciągłe dostarczanie treści cyfrowych lub usług przez określony czas, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wady związane z treściami cyfrowymi, jeśli wada wystąpi w ciągu dwóch lat od dostawy w przypadku usługi ciągłej trwającej do dwóch lat lub stanie się widoczna w tym okresie.

Wymogi dotyczące wykonania umowy w przypadku towarów zawierających elementy cyfrowe sprzedawanych na podstawie umowy konsumenckiej:

W przypadku towarów zawierających elementy cyfrowe Sprzedawca musi zapewnić, że konsument zostanie powiadomiony o aktualizacjach treści cyfrowych towarów lub powiązanych usług cyfrowych - w tym o aktualizacjach zabezpieczeń - które są niezbędne do zachowania zgodności z umową, oraz musi zapewnić, że konsument je otrzyma.

Dostępność aktualizacji w umowie sprzedaży

Jeśli umowa sprzedaży

1. Przewiduje jednorazową usługę treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, wówczas sprzedawca musi zapewnić, że aktualizacje są racjonalnie oczekiwane przez konsumenta w oparciu o rodzaj i cel towarów i elementów cyfrowych, a także wyjątkowe okoliczności i charakter umowy.
2. Przewiduje ciągłą obsługę treści cyfrowych przez określony czas, wówczas w przypadku ciągłej obsługi trwającej do dwóch lat aktualizacje muszą być dostarczane przez okres dwóch lat od dostawy towarów.

Jeśli konsument nie zainstaluje dostarczonych aktualizacji w rozsądnym terminie, sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wady towarów wynikające wyłącznie z braku zastosowania odpowiedniej aktualizacji, pod warunkiem że:

- a) sprzedawca poinformował konsumenta o dostępności aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania przez konsumenta; oraz
- b) niezainstalowanie przez konsumenta aktualizacji lub nieprawidłowa instalacja nie mogą być przypisane niekompletnym instrukcjom instalacji dostarczonym przez sprzedawcę.

Wyjątek od wadliwego działania:

Wadliwe wykonanie nie może zostać stwierdzone, jeżeli w momencie zawierania umowy konsument otrzymał konkretne informacje, że określona właściwość towarów różni się od opisanej tutaj, a konsument oddzielnie i wyraźnie zaakceptował to odstępstwo przy zawieraniu umowy sprzedaży.

18. GWARANCJA PRZYDATNOŚCI HANDLOWEJ, GWARANCJA NA PRODUKT, RĘKOJMIA

Informacje dla konsumentów zawarte w niniejszej sekcji zostały opracowane zgodnie z sekcją 9 (3) dekretu rządowego 45/2014 (II.26.) z wykorzystaniem załącznika 3 do dekretu rządowego 45/2014 (II.26.), uzupełnionego o przepisy prawa przyjęte po wejściu w życie dekretu rządowego.

GWARANCJA PRZYDATNOŚCI HANDLOWEJ

Kiedy można skorzystać z uprawnień z tytułu rękojmi za wady?

Możesz dochodzić roszczeń z tytułu rękojmi wobec Sprzedawcy w przypadku wadliwego wykonania umowy przez Sprzedawcę zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, a w przypadku umowy konsumenckiej zgodnie z dekretem rządowym 373/2021 (VI.30.).

Jakie prawa przysługują w ramach roszczenia z tytułu rękojmi? Ogólne zasady dotyczące praw gwarancyjnych

Możesz wybrać spośród następujących roszczeń gwarancyjnych:

Możesz zażądać naprawy lub wymiany, chyba że wybrany środek zaradczy jest niemożliwy lub wiązałby się z nieproporcjonalnymi dodatkowymi kosztami dla Sprzedawcy w porównaniu z innymi środkami zaradczymi. Jeśli nie zażądałeś lub nie mogłeś zażądać naprawy lub wymiany, możesz zażądać proporcjonalnego obniżenia ceny zakupu lub samodzielnie naprawić wadę na koszt Sprzedawcy lub zlecić naprawę komuś innemu, lub - w ostateczności - odstąpić od umowy.

Użytkownik może zmienić wybrane uprawnienie z tytułu rękojmi na inne, ale poniesie koszty takiej zmiany, chyba że była ona uzasadniona lub Sprzedawca podał jej przyczynę.

W przypadku umowy konsumenckiej należy domniemywać, dopóki nie zostanie udowodnione inaczej, że każda wada rozpoznana w ciągu jednego roku od daty wykonania towarów lub towarów zawierających elementy cyfrowe istniała już w momencie wykonania, chyba że domniemanie to jest niezgodne z charakterem towarów lub charakterem wady.

W przypadku produktów używanych uprawnienia z tytułu rękojmi i gwarancji zasadniczo różnią się od standardowych zasad. W przypadku produktów używanych można również mówić o wadliwym wykonaniu, ale należy wziąć pod uwagę okoliczności, w których kupujący mógł spodziewać się wystąpienia określonych wad. Ze względu na zużycie, niektóre wady stają się częstsze i nie można zakładać, że używany produkt może mieć taką samą jakość jak nowo zakupiony. W związku z tym Kupujący może dochodzić praw z tytułu rękojmi tylko za wady, które wykraczają poza wady wynikające z użytkowania i które powstały niezależnie od nich. Jeśli używany produkt jest wadliwy, a Kupujący będący konsumentem został o tym poinformowany w momencie zakupu, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za znaną wadę.

W przypadku kupujących niebędących konsumentami termin na wykonanie uprawnień z tytułu rękojmi wynosi 1 rok, licząc od dnia spełnienia świadczenia (dostawy).

Szczególne zasady dotyczące uprawnień z tytułu rękojmi przy sprzedaży towarów i towarów zawierających elementy cyfrowe w ramach umowy konsumenckiej

W przypadku umowy między konsumentem a przedsiębiorcą dotyczącej sprzedaży towarów, usług związanych z treściami cyfrowymi, "Ogólne zasady dotyczące uprawnień z tytułu rękojmi" mają zastosowanie do konsumenta z następującymi wyjątkami.

W przypadku umowy zawartej pomiędzy konsumentem a przedsiębiorcą, której przedmiotem jest sprzedaż towarów lub usług w zakresie treści cyfrowych, Konsument, wykonując uprawnienia z tytułu rękojmi, nie może usunąć wady we własnym zakresie ani zlecić jej usunięcia innej osobie na koszt Sprzedawcy.

Sprzedawca może odmówić doprowadzenia towaru do stanu zgodnego z umową, jeżeli naprawa albo wymiana są niemożliwe lub wymagałyby niewspółmiernie wysokich kosztów dodatkowych dla Sprzedawcy, z uwzględnieniem wszystkich okoliczności, w tym wartości towaru w stanie niepogorszonym oraz istotności naruszenia.

Konsument jest również uprawniony do żądania proporcjonalnego obniżenia ceny zakupu lub rozwiązania umowy sprzedaży, stosownie do wagi naruszenia, jeżeli:

1. Sprzedawca nie dokonał naprawy lub wymiany lub dokonał jej, ale nie w pełni zgodnie z poniższymi warunkami:
 - Sprzedawca musi odebrać wymieniony towar na własny koszt.
 - Jeżeli naprawa lub wymiana wymaga usunięcia towaru zamontowanego w sposób odpowiadający jego charakterowi i przeznaczeniu przed ujawnieniem się wady, obowiązek naprawy lub wymiany obejmuje usunięcie towaru niezgodnego z umową i zamontowanie towaru zastępczego lub naprawionego albo poniesienie kosztów jego usunięcia i zamontowania.
2. Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do stanu zgodnego z umową.
3. Powtarzające się awarie wydajności wystąpiły pomimo próby Sprzedawcy doprowadzenia towarów do zgodności.
4. Wada jest na tyle istotna, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny lub natychmiastowe rozwiązanie umowy sprzedaży.
5. Sprzedawca nie podjął się doprowadzenia towarów do zgodności z umową lub z okoliczności wynika, że przedsiębiorca nie doprowadzi towarów do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez istotnych niedogodności dla konsumenta.

Jeśli konsument chce rozwiązać umowę sprzedaży z powodu wadliwego wykonania, ciężar dowodu spoczywa na Sprzedawcy, aby udowodnić, że wada jest niewielka.

Konsument jest uprawniony do wstrzymania się z zapłatą pozostałej części ceny zakupu - proporcjonalnie do wagi naruszenia - do czasu wypełnienia przez Sprzedawcę zobowiązań związanych ze zgodnością i wadliwym wykonaniem.

Zasada ogólna:

- Sprzedawca musi odebrać wymieniony towar na własny koszt.
 - Jeżeli naprawa lub wymiana wymaga usunięcia towarów zainstalowanych w sposób zgodny z ich charakterem i przeznaczeniem przed ujawnieniem się wady, obowiązek naprawy lub wymiany obejmuje usunięcie towarów niezgodnych i instalację towarów zastępczych lub naprawionych lub poniesienie kosztów usunięcia i instalacji. Rozsądny czas na naprawę lub wymianę musi być liczony od momentu zgłoszenia wady przez Konsumenta.
- Konsument musi udostępnić przedsiębiorcy towary w celu ich naprawy lub wymiany.

Obniżenie ceny zakupu jest proporcjonalne, jeśli jego kwota jest równa różnicy między wartością towarów, gdyby nie było niezgodności, a wartością towarów otrzymanych przez konsumenta.

Prawo konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży może zostać wykonane poprzez oświadczenie skierowane do sprzedawcy, wyrażające decyzję o odstąpieniu od umowy.

Jeżeli wadliwe wykonanie dotyczy tylko niektórych części towarów dostarczonych na podstawie umowy sprzedaży, a warunki wykonania prawa do odstąpienia od umowy są spełnione, Konsument może odstąpić od umowy tylko w odniesieniu do wadliwych towarów, ale może również odstąpić od umowy w odniesieniu do wszystkich innych towarów nabytych razem, jeżeli nie można racjonalnie oczekiwać, że Konsument zatrzyma tylko towary zgodne z umową.

Jeśli konsument odstąpi od umowy sprzedaży w całości lub w odniesieniu do niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy sprzedaży:

- Konsument musi zwrócić dotknięte towary Sprzedawcy na koszt Sprzedawcy.
- Sprzedawca musi niezwłocznie zwrócić Konsumentowi cenę zakupu towarów, których to dotyczy, niezwłocznie po otrzymaniu towarów lub dowodu ich zwrotu.

Jaki jest termin realizacji roszczenia gwarancyjnego?

Wadę należy zgłosić niezwłocznie po jej wykryciu. Wada zgłoszona w ciągu dwóch miesięcy od jej wykrycia musi zostać uznana za zgłoszoną niezwłocznie. Należy jednak pamiętać, że nie można egzekwować swoich praw gwarancyjnych po upływie dwuletniego okresu przedawnienia od daty wykonania umowy. Jeśli umowa między konsumentem a przedsiębiorcą dotyczy rzeczy używanej, strony mogą uzgodnić krótszy okres przedawnienia; w takim przypadku nie można jednak ważnie ustalić okresu przedawnienia krótszego niż jeden rok.

Przeciwko komu można dochodzić roszczeń z tytułu rękojmi?

Roszczenia z tytułu rękojmi można dochodzić od sprzedawcy.

Jakie są inne warunki dochodzenia roszczeń z tytułu rękojmi?

W ciągu sześciu miesięcy od wykonania, dochodzenie roszczeń z tytułu rękojmi nie ma innych warunków niż zgłoszenie wady, jeśli udowodnisz, że produkt lub usługa zostały dostarczone przez Sprzedawcę. Po upływie sześciu miesięcy od wykonania usługi należy jednak udowodnić, że uznana wada istniała w momencie wykonania usługi.

W przypadku produktów używanych uprawnień z tytułu rękojmi i gwarancji zasadniczo różnią się od standardowych zasad. W przypadku produktów używanych również można mówić o wadliwym wykonaniu, ale należy wziąć pod uwagę okoliczności, w których kupujący mógł spodziewać się wystąpienia określonych wad. Ze względu na zużycie, niektóre wady stają się częstsze i nie można zakładać, że używany produkt może mieć taką samą jakość jak nowo zakupiony. W związku z tym Kupujący może dochodzić praw z tytułu rękojmi wyłącznie w odniesieniu do wad, które wykraczają poza wady wynikające z użytkowania i które powstały niezależnie od nich. Jeśli używany produkt jest wadliwy, a Kupujący będący konsumentem został o tym poinformowany w momencie zakupu, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za znaną wadę.

GWARANCJA NA PRODUKT

Kiedy można skorzystać z uprawnień z tytułu rękojmi za wady produktu?

W przypadku wady rzeczy ruchomej (produktu) można skorzystać z roszczenia z tytułu rękojmi lub z roszczenia z tytułu gwarancji produktu.

Jakie uprawnienia przysługują w ramach roszczenia z tytułu rękojmi za wady produktu?

W ramach reklamacji z tytułu rękojmi można żądać jedynie naprawy lub wymiany wadliwego produktu.

Kiedy produkt jest uznawany za wadliwy?

Produkt jest wadliwy, jeśli nie spełnia wymagań jakościowych obowiązujących w momencie wprowadzenia go do obrotu lub nie posiada właściwości określonych przez producenta.

Jaki jest termin na dochodzenie roszczeń z tytułu gwarancji na produkt?

Roszczenia z tytułu gwarancji na produkt można dochodzić w ciągu dwóch lat od momentu wprowadzenia produktu do obrotu przez producenta. Po upływie tego okresu traci się to prawo.

Wobec kogo i na jakich warunkach można dochodzić roszczeń z tytułu gwarancji na produkt?

Roszczenia z tytułu gwarancji na produkt można dochodzić wyłącznie od producenta lub dystrybutora rzeczy ruchomej. Przy dochodzeniu roszczeń z tytułu gwarancji na produkt należy udowodnić wadę produktu.

Kiedy producent (dystrybutor) jest zwolniony z obowiązków wynikających z gwarancji na produkt?

Producent (dystrybutor) jest zwolniony z obowiązków wynikających z gwarancji produktu tylko wtedy, gdy może udowodnić, że:

- nie wyprodukował ani nie wprowadził do obrotu produktu w ramach swojej działalności gospodarczej, lub
- wada nie była rozpoznawalna w momencie wprowadzania produktu do obrotu zgodnie ze stanem wiedzy naukowej i technicznej, lub
- wada produktu wynika z zastosowania prawa lub obowiązkowych przepisów urzędowych. Producent (dystrybutor) musi udowodnić tylko jeden powód wyłączenia.

Należy pamiętać, że nie można jednocześnie dochodzić roszczeń z tytułu rękojmi i gwarancji na produkt w odniesieniu do tej samej wady. Jeśli jednak roszczenie z tytułu gwarancji na produkt zostanie skutecznie wyegzekwowane, można wyegzekwować od producenta roszczenie z tytułu gwarancji na wymieniony produkt lub naprawioną część.

GWARANCJA

Kiedy można skorzystać z praw gwarancyjnych?

Sprzedawca jest zobowiązany do udzielenia gwarancji na nowe towary konsumpcyjne trwałego użytku (np. artykuły techniczne, narzędzia, maszyny) oraz ich akcesoria i komponenty wymienione w załączniku 1 do dekretu rządowego 151/2003 (IX. 22.) w momencie ich sprzedaży.

Ponadto Sprzedawca może dobrowolnie udzielić gwarancji, w którym to przypadku musi przestrzegać warunków gwarancji określonych w oświadczeniu gwarancyjnym. Okres gwarancji (rękojmi), jeśli została udzielona, oraz inne warunki gwarancji są zawsze określone w karcie gwarancyjnej lub dokumentacji produktu producenta.

Jakie są Twoje prawa i w jakim okresie możesz skorzystać z uprawnień gwarancyjnych?

Okres gwarancji wynosi jeden rok. Okres gwarancji rozpoczyna się w momencie przekazania konsumentowi towaru konsumpcyjnego lub, jeśli uruchomienie jest przeprowadzane przez firmę lub jej przedstawiciela, rozpoczyna się w dniu uruchomienia. Jeśli konsument oddaje towar do użytku ponad sześć miesięcy po dostawie, okres gwarancji rozpoczyna się w dniu dostawy.

W przypadku roszczeń gwarancyjnych związanych z towarami konsumpcyjnymi objętymi dekretem rządowym 151/2003 (IX. 22.), można zażądać:

- Przede wszystkim: naprawy lub wymiany, zgodnie z wyborem użytkownika, chyba że wybrany środek zaradczy jest niemożliwy lub wiązałby się z nieproporcjonalnymi dodatkowymi kosztami dla Sprzedawcy w porównaniu z innymi środkami zaradczymi.
- Jeśli nie zażądałeś lub nie mogłeś zażądać naprawy lub wymiany, możesz zażądać proporcjonalnego obniżenia ceny zakupu lub samodzielnie naprawić wadę na koszt Sprzedawcy, lub zlecić naprawę komuś innemu, lub - w ostateczności - odstąpić od umowy.

Nie ma miejsca na naprawę przez konsumenta lub zwrot kosztów naprawy przez osobę trzecią w ramach umowy konsumenckiej, jeżeli wybrany środek zaradczy jest niemożliwy lub wiązałby się z nieproporcjonalnymi dodatkowymi kosztami dla Sprzedawcy w porównaniu z innymi środkami zaradczymi.

Kiedy Sprzedawca jest zwolniony z obowiązku gwarancyjnego?

Sprzedawca jest zwolniony z obowiązku gwarancyjnego tylko wtedy, gdy może udowodnić, że wada powstała po wykonaniu usługi.

Należy pamiętać, że nie można jednocześnie dochodzić roszczeń z tytułu rękojmi i gwarancji za tę samą wadę, ale w przeciwnym razie przysługują ci prawa wynikające z gwarancji niezależnie od praw określonych w sekcji "Gwarancja przydatności handlowej".

Niniejsze OWH obowiązują do momentu ich wycofania.